

# シティプロモーションによるまちづくり

地域の人、モノといった資源の魅力発見と磨き、新たなにぎわいの場づくりなどを通して、まちのブランディング、バリューアップをお手伝いします。



悩み

人口流出を止め、移住・定住の促進や地域間交流を促進して、まちの元気を取り戻したい。

解決

地域課題を整理して、まちの魅力を最大限引き出し賑わいづくりを具体的に実践していきます。

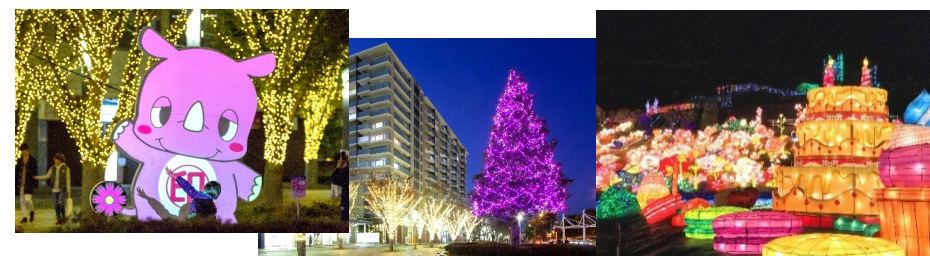
持続的で経営マネジメントの観点を取入れ、ソフトハードの両面から地域の活性化に繋がるサポートを幅広く支援していきます。

## ●課題抽出

WEB調査、ヒアリング調査により客観的な実態を把握し、課題を明確解決に向けた方策を検討します。

## ●シティプロモーションアクションプランの策定

まちの魅力づくりのため目標設定、方針検討、戦略案を策定。  
地域の人たちを巻き込み継続的に活動できるような仕掛けづくりの企画・立案から調整、実施に至るまでの支援を行います。



賑わい創出（イルミネーションによるシティプロモーション） イベント支援



地域活性（集客イベント開催）

地域活性（ワークショップ）

実績例

- イルミネーションによる賑わい創出イベント開催・支援  
印西市、葛飾区（金町駅周辺地区、新小岩駅周辺地区）、越谷市（イルミレイク）
- 地域活性化イベントの企画、運営  
UR（マルシェ）、東京都（食育フェア）、越谷市（てしごと市）、経産省（水産品PR）
- 移住・定住促進プロモーション  
埼玉県（動画作成）、岩手県（動画作成）、飯能市（移住体験モニターツアー）
- シティープロモーション戦略策定  
埼玉県（テレワーク・副業×地域ミッション）、春日部市（プロモーション戦略策定）



移住促進プロモーション（モニターツアー）

問合せ先

株式会社URリンケージ  
アセットソリューション本部 公共営業課  
TEL：03-6803-6210 E-MAIL：hanbai@urlk.co.jp



# イベント（マルシェ等）を活用した… 地元商工業・都市農業の魅力発信 地域のにぎわいと交流の創出

どこの都市（地域）にも、現在までその土地が紡いできたストーリー（物語）があり、それとともに「地域資源」があるはず。まちの魅力をより多くの人に感じてもらうことが、商工業・農業の活性化、さらには住民のシビックプライドの醸成、ひいては定住意向の後押しにつながると思います。まちなかに、いつもと違うハレの日を、笑顔が集まる「場所」を、つくりませんか？

## 施策目標

- ◎ 農水産物、工芸品、素敵なお店など、地元産品等の魅力を発信して、「商工業・都市農業の活性化」につなげたい。
- ◎ 地域資源を活用して、「地域のにぎわいづくり」と住民の「地元愛の醸成」を図りたい。

## 弊社の御提案

- ★ 地元産品や地域の魅力を効果的に発信するイベントを開催。会場選定・事前調整・当日運営まで、包括支援いたします。

（弊社提供メニュー）会場選定・事前調整・広報・現地設営・当日運営 等

- …… 駅前・UR団地等、実施目的に合わせて最適な会場を弊社で選定のうえ、各種コンテンツ制作、事前の出店調整、広報PR、当日運営まで行います。
- …… 基本となるマルシェブースは、「木製屋台又はテント等」によるレイアウト。その他、キッチンカー・パネル作成・アンケート・出演者手配など御希望にあわせて、業務実施メニューを提供いたします。



木製屋台



キッチンカー

## 実績例

- 福島県漁業協同組合連合会／「福島県産水産物PRイベント」開催支援事業業務委託
- 葛飾区／「きらめきの街・新小岩南地域」マルシェイベント企画運営業務委託
- UR都市機構／地方都市と団地等を繋ぐプロジェクト推進に係るマーケット調査等
- 経済産業省／令和3年度地域経済産業活性化対策委託費（福島県産農林水産物等周知広報事業）
- UR都市機構／団地内施設活性化による付加価値向上（北砂五丁目団地）

## マルシェ実施イメージ（弊社実績の一例）



◆ 弊社は、シティプロモーション支援業務（移住定住PR・マーケット調査など）も実施しており、他の支援メニューとイベント開催支援を、あわせて実施することも可能です。

◆ UR都市機構（独立行政法人都市再生機構）の関連会社として、様々なまちづくりを支援してきた実績があり、蓄積された知恵・知見を活かして、「まちの魅力向上」「中長期的な地域活性化」という視点をもったイベント実施を御提案できることが強みです。

問合せ先

株式会社URリンケージ アセットソリューション本部 公共営業課  
TEL：03-6803-6210 E-MAIL：hanbai@urlk.co.jp

